



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Projeto de Internacionalização da Crius Consulting, Lda. – Operação n.º 19700

Promotor:

CRIUS CONSULTING, LIMITADA

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

Expansão da atuação para o mercado dos Estados Unidos da América, com o objetivo de internacionalizar os serviços de consultoria e apoio ao investimento direto estrangeiro em Portugal. A estratégia foca-se no reforço da posição no mercado através de dados e tendências, visando pequenas e médias empresas

Objetivos:

- Expandir a atuação para o mercado norte-americano.
- Aumentar a visibilidade digital internacional da marca.
- Captar novos clientes e investimentos diretos estrangeiros para Portugal.
- Promover soluções de consultoria inovadoras e sustentáveis

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	1 novo serviço/funcionalidade.
Nº de novas adesões a marketplaces	2 adesão efetiva a marketplaces.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novos mercados abrangidos por campanhas digitais.

Investimento

23.721,89€

Apoio/ Incentivo

11.860,95€